

附件2:

技术需求

一、 服务内容概述及总体要求:

1、服务内容概述:

招标方所要求的书籍出版、网站优化两个项目。

2、总体服务要求:

(1) 投标方须编制完整严谨的设计方案，要求整体设计思路明确，符合招标方项目要求，预算要求，注重方案的完整性和可实施性。符合招标方项目预算要求。

(2) 服务方案须提供相应的工作计划表、操作流程、质量保障措施、应急预案、服务承诺等内容；服务中提供的相关物资需符合要求且满足相关标准规定。

(3) 服务与沟通需配备专职的联络人员（具备处理突发状况的能力），要能及时按照采购人的要求处理项目进行中出现的问题，承诺反馈时间在 1 小时之内。

(4) 服务中所提供的设备平台等必须符合招标项目要求，且保证正常运行。

二、服务周期

根据《政府购买服务管理办法》（财政部令第 102 号），本次招标服务自合同签订之日起，招标项目采取一次招标三年沿用、实行一年一考核一签合同。

二、 具体服务需求（视各具体活动要求，包括但不限于）：

项目一：书籍出版

- 1、具有出版相关业务能力的合法企业或机构；
- 2、提供近 2 年类似出版项目业绩证明；
- 3、具备案例采编、排版设计、印刷制作全流程服务能力；
- 4、服务方案注明完成各环节时间节点及质量保障措施；
- 5、综合考量报价、方案、经验确定中标方；
- 6、中标方按时交付 1500 册成品书及电子文件；
- 7、出版社按内容、印刷质量验收，不达标需整改。

项目二：网站优化

- 1、具有独立法人资格及软件开发相关资质；
- 2、满足信息技术应用创新产业（信创）需求；
- 3、具有相关的信息化项目案例、同类项目案例开发经验；
- 4、开发语言使用主流技术栈，国产化数据库优先、高可用架构数据库，有详细接口对接规范说明；
- 5、部署环境：国产化云服务器；
- 6、兼容性：支持主流浏览器及移动设备；
- 7、服务承诺：含 1 年免费维保，提供“7x24 小时”的技术支持服务，保证系统连续运行，立即解答操作疑问与响应故障受理，接到用户方的故障通知后，4 小时内完成远程调试的排障尝试，并进行故障的初判反馈，初判反馈后，若远程调试无法解决故障，2 个工作日内到达故障现场；

8、综合考量报价、方案、经验确定中标方，中标方须签订保密协议；

9、中标方按双方协议时间内将网站及相关模块建设完成，项目验收参照《政府网站发展指引》标准，不达标需整改。