

上海市医院协会

关于开展上海市公立医院医学人文主题摄影比赛、 医院人文建设品牌案例征集活动的通知

各市、区级医院：

为深入贯彻落实“健康中国”战略部署，进一步弘扬卫生健康职业精神，充分展现本市公立医院人文关怀与品牌形象，全面总结推广医院人文建设先进经验，上海市医院协会医院文化建设专委会决定在全市公立医院范围内开展“医学人文主题摄影比赛”与“医院人文建设品牌案例征集活动”。现将有关事项通知如下：

一、活动内容与安排

（一）医学人文主题摄影比赛

1. 作品主题：以“医学人文”为核心，捕捉医患温情的动人瞬间；记录医务人员专注奉献的职业形象；展现医院环境中的人文细节与文化氛围；聚焦医疗科技与人文关怀的融合等。

2. 参赛对象：本会会员单位（各级医院）。每家单位限报 5 幅作品。

3. 作品要求：

（1）作品要紧扣征稿主题，内容真实、积极向上，具有较高的思想性、艺术性和观赏性。

（2）作品黑白、彩色不限，单幅、组照均可。若提交组照，每件组照视为 1 幅作品。

（3）作品须为原创，不得抄袭、剽窃他人作品。投稿者应确保对作品拥有完整的著作权，并保证所投送的作品不侵犯第三人包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益。若因投稿作品引发相关法律责任，由投稿者承担。

（4）需完整填写《医学人文主题摄影比赛报名表》（附件 1），作品电子文件须采用 JPEG 格式，文件大小不得低于 2MB。每幅作品需附上不超过 100 字的文字说明，内容应涵盖作品标题、拍摄时间、地点及事件背景等关键信息。

（二） 医院人文建设品牌案例征集

1. 活动主题：以“人文赋能 品牌引领”为主题，展现在医院文化建设、医德医风、患者服务、职工关怀、志愿服务、环境营造等方面，具有代表性、创新性并已取得良好成效的品牌项目。

2. 参赛对象：本会会员单位（各级医院）。每家单位限报 2 个案例。

3. 材料要求：

（1）案例内容要突出亮点与重点，立足本医院实际情况，着重体现特色实践。内容一般应涵盖品牌建设背景、举措、成效及创新点等。

（2）需完整填写《人文建设品牌案例征集推荐表》（附件 2），案例篇幅不超过 2000 字，并提供案例相关图片 3~5 张，格式为 JPEG。

（三） 活动流程

作品征集期：2025 年 10 月 14 日 — 2025 年 11 月 13 日

评审与公示期：将于 2025 年 12 月 5 日前完成评审工作，评审结果在协会网站公布。

（四）评选奖励

1. 摄影比赛设立一、二、三等奖及优秀组织奖若干；案例征集设立十佳品牌案例奖。

2. 由文化专委会组织专家进行评审，获奖单位及个人将获得荣誉证书。

3. 优秀摄影作品及人文品牌案例将通过协会相关平台进行集中宣传推广。

（五）投稿方式

请各医院积极组织于 11 月 13 日前将参赛材料统一发送至指定邮箱。

投稿邮箱：1471771871@qq.com

邮件主题请务必注明：“XX 医院—摄影比赛”或“XX 医院—品牌征集”，以便分类处理。

（六）联系方式

联系人：沈老师 罗老师

联系电话：13817071934 15026433020

附件：

1. 《医学人文主题摄影比赛报名表》
2. 《人文建设品牌案例征集推荐表》

上海市医院协会医院文化建设专委会

2025 年 10 月 14 日



医学人文主题摄影比赛报名表

申报单位					
参赛者		联系电话		所在部门	
邮 箱		作品名称			
摄影作品文字简介（不超过100字）					
单位意见	单位盖章： 日期：				

医院人文建设品牌案例征集推荐表

申报单位					
联系人		联系电话		所在部门	
联系人邮箱		案例名称			
医院人文建设品牌介绍(2000字内)	(背景、举措、成效及推广价值)				
单位意见	单位盖章： 日期：				