

第四届（2023年）上海医院新媒体宣传节 作品征集通知

各有关医疗机构：

为进一步弘扬和诠释“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的卫生健康行业崇高精神，促进温馨和谐的医患关系，搭建卫生健康行业与社会大众沟通交流的平台，助力推进健康中国建设。本会在市卫健委新闻宣传处的指导下，组织举办第四届（2023年）上海医院新媒体宣传节，以微电影、摄影图片及原创文章的形式，展现本市医务工作者白衣执甲、逆行出征、抗击疫情，始终把人民群众生命安全和身体健康放在首位，全力以赴救治患者，彰显敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的崇高精神及医德医风。现开始征集活动作品，具体要求如下：

一、活动主题

展示医者之美，树立行业新风

二、活动组织

指导：上海市卫生健康委员会新闻宣传处

主办：上海市医院协会

承办：上海市医院协会自律维权委员会

上海市医院协会医院文化建设专业委员会

三、征集对象

上海市各级医院

四、征集内容

从平凡中见伟大，呈现上海医务工作者对生命、健康的坚持与坚守，传递医患真情，激励向上向善，争取社会理解，主题鲜明的微电影、摄影图片或原创文章作品。

五、作品要求

（一）总体要求：

1、作品要求制作精良，内容要求原创，不得抄袭、套改，已参与相关评比的作品不得投稿。

2、作品必须保护病人隐私，不得出现医械医药公司的名称和 LOGO。

3、投稿数名额安排：**三级医院每组限报三项，二级医院每组限报二项，一级医院每组限报一项。**请申报单位审定后确定推荐项目。所有投稿作品主题内容积极健康向上，符合社会主义核心价值观。

单位申报作品须请所在单位党委审定后方可投稿，务必填写《第四届（2023年）上海医院新媒体宣传节作品申报表》（见附件），并由所在单位党委盖章后，将**已盖章申报表扫描件同作品**一同上传。

（二）各组要求：

1、微电影：作品为 WMV、AVI、MP4 等常用视频格式，要求画面清晰；作品时长 3-10 分钟，小于 2GB；作品需设置中文字幕，有完整的片头、片尾、创作人员名单。

2、摄影图片：作品为 JPG、JPEG 等常用图片格式，接受组照（不超过 5 张），每张照片不小于 3MB，须说明拍摄背景、意义、地点和日期。

3、原创文章：3000 字以内，体裁不限，不得连载。

六、投稿方式

投稿通道于发送通知时即开通。投稿链接如下：

<https://pan.baidu.com/disk/enterprise/transfer/send?surl=AAwAAAAAAAAAHw>

注意事项：请**同时选择作品文件及已盖章的申报表扫描件**一起进行发送，**完整填写右侧“组别”、“单位”及“作者”**，组别包括“微电影组”、“摄影图片组”及“原创文章组”，请根据作品类别进行填写。

所有投稿作品，请自留底稿及备份，主办方将不予退还。

七、截稿时间

2023年6月30日

八、奖项设置

评选分三组：微电影组、摄影图片组和原创文章组，为鼓励创作，每组将设“最佳作品”、“最佳人气奖”（由网络投票评选得出）和“最佳创意奖”及相关提名奖等奖项。

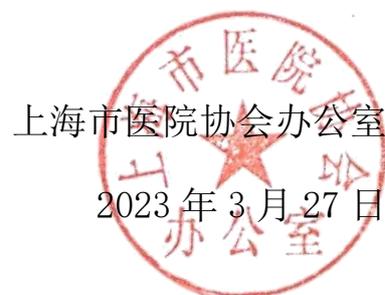
九、联系方式

协会联系人：张鹁、胡文慧

联系电话：63308978

E-mail: sh.yyqh@163.com

附件：第四届（2023年）上海医院新媒体宣传节作品申报表



上海市医院协会办公室

2023年3月27日

附件：

第四届（2023年）上海医院新媒体宣传节作品申报表

作品名称			
作品形式	<input type="checkbox"/> 微电影 <input type="checkbox"/> 摄影图片 <input type="checkbox"/> 原创文章		
推送单位	（单位盖章）		
创作人员名单			
作品联系人		手机号码	
电子邮箱		传真号码	
内容简介 （可附页）			
本单位承诺：投稿作品主题内容积极健康向上，符合社会主义核心价值观，内容原创，无抄袭、套改，且未参与其他相关评比。作品如涉及真实病人已征得本人同意，未出现相关医疗设备、药品公司名称及LOGO。	单位党委意见（盖章）：		