

# 第三届上海市医院新媒体宣传节 作品征集通知

各有关医疗机构：

在市卫生健康委员会和申康医院发展中心的指导下，本会于 2017、2018 年举办了第一届、第二届上海市医院新媒体宣传节，通过征集相关“微电影”、“摄影图片”和“原创文章”作品，弘扬医务人员爱岗敬业全心全意为人民服务的精神，获得了社会和广大会员的一致好评。

为展示 2019-2020 年本市医务人员敬佑生命、救死扶伤，使命担当的风貌，特别是在抗击新型冠状病毒肺炎战役中，医务人员不顾自身安危，坚守岗位，英勇逆行，拯救生命的感人事迹，本会启动“第三届上海市医院新媒体宣传节”，现开始征集作品，具体通知如下：

## 一、活动主题

展示医者之美，树立行业新风

## 二、活动组织

指导单位：上海市卫生健康委员会  
上海申康医院发展中心

主办单位：上海市医院协会

支持单位：东方网

上海助医信息网络有限公司

## 三、征集对象

上海市各级医院、上海市医院协会各专业委员会委员及青年委员

## 四、征集内容

以微电影、摄影图片及原创文章等形式，展现本市医务人员忠于职守，妙手仁心、甘于奉献、大爱无疆、救死扶伤

的真实故事和感人的最美品格。传递医患真情，弘扬正能量，让社会公众直观、生动地了解医务工作者的工作、生活，了解医院理念、文化精神、医德风范，促进健康中国、健康上海建设。

## 五、作品要求

### （一）总体要求：

1、所有投稿作品主题内容积极健康向上，符合社会主义核心价值观，所有作品须请所在单位党委审定后方可投稿。请认真填写《第三届上海市医院新媒体宣传节作品申报表》（见附件），由所在单位党委盖章后邮寄给协会联系人。

2、作品要求制作精良，内容要求原创，不得抄袭、套改，已参与相关评比的作品不得投稿。

3、作品必须保护病人隐私，不得出现医疗器械、药品等公司的名称和 LOGO。

4、投稿数名额安排：三级医院每组限报三项，二级医院每组限报二项，一级医院每组限报一项。建议申报单位审核后组织评选，最终确定推荐项目。

### （二）各组要求：

1、微电影组：作品为 WMV、AVI、MP4 等常用视频格式，要求画面清晰；作品时长不超过 5 分钟，小于 5GB；作品需设置中文字幕，有完整的片头、片尾、创作人员名单。

2、摄影图片组：作品为 JPG 格式，接受组照（不超过 5 张），每张照片不小于 3MB，须说明拍摄背景、意义、地点和日期。

3、原创文章组：3000 字以内，体裁不限，不得连载。

## 六、投稿方式

将在东方网设立“第三届上海市医院新媒体宣传节”投稿专区，投稿通道开启时间初定为 2020 年 6 月中旬，届时请

登录东方网 [yyxcj.eastday.com](http://yyxcj.eastday.com)，进行投稿。所有投稿作品，请自留底稿及备份，恕不退还。

## 七、截稿时间

2020年8月31日

## 八、奖项设置

每组将设“最佳作品奖”、“最佳人气奖”（由网络投票评选得出）和“最佳创意奖”及相关提名奖等奖项。

## 九、联系方式

协会联系人：张鸷、施佩雯

联系地址：静安区巨鹿路807号201室

联系电话：54031886

E-mail: [sh.yyqh@163.com](mailto:sh.yyqh@163.com)

东方网联系人：王婷婷

联系电话：32790008

附件：第三届上海市医院新媒体宣传节作品申报表



附件：

## 第三届上海市医院新媒体宣传节作品申报表

作品名称			
作品形式	<input type="checkbox"/> 微电影 <input type="checkbox"/> 摄影图片 <input type="checkbox"/> 原创文章		
推送单位	(请所在单位盖章)		
创作人员名单			
作品联系人		手机号码	
电子邮箱		传真号码	
内容简介 (可附页)			
本单位承诺：投稿作品主题内容积极健康向上，符合社会主义核心价值观，内容原创，无抄袭、套改，且未参与其他相关评比。作品如涉及真实病人已征得本人同意，未出现相关医疗设备、药品公司名称及 LOGO。	单位党委意见（盖章）：		